



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА «ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»

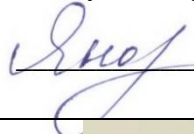



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Затверджено:

Протокол засідання кафедри
Економіки, маркетингу та
бізнес-адміністрування
№ 1 від 29 серпня 2023 р.
Завідувач кафедри ЕМБА

 В.П. Яновська

Викладач	НЕКРАСЕНКО Лариса Анатоліївна Кандидат біологічних наук, доцент	
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	НЕКРАСЕНКО Лариса Анатоліївна	
E-mail	nekrasenko.la@gmail.com	
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій/ Кафедра Економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 телефон: +380509321132	
Консультації	Кожен понеділок та четвер з 12 до 14 м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 904 або за посиланням на Zoom канал	
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг	
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)	
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова	
Курс/ Семестр викладання	1/2	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS / 120 загальна кількість годин	
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 годин/ 4 годин Практичні заняття – 20 години/ 8 години	
Форма контролю	Залік	
Локація та матеріально- технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.	

Мова викладання	Українська
Мета вивчення дисципліни	формування у студентів професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання.
Загальні компетентності	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.
Програмні результати навчання	ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Курс дає можливість розширити світогляд та отримати такі професійні компетенції: узагальнювати наукові підходи до організації діяльності підприємства; використовувати сучасні методи діагностики та експертизи та цифрофізації діяльності підприємства; обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування; здійснювати постановку управлінських задач з використанням необхідних інформаційних ресурсів для забезпечення розвитку підприємств; володіти навиками застосування методів і засобів пізнання; будувати прогнозні моделі результатів діяльності підприємства з урахуванням впливу зовнішнього середовища; визначати альтернативні варіанти розвитку підприємств.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовний модуль 1. Як інформаційні технології змінюють електронний бізнес на шляху до цифрової економіки.

Тема 1. Бізнес-моделі електронної комерції та світові тенденції їх розвитку

Наукова зрілість будь-якої дисципліни демонструється її методологічною зрілістю, яка побудована на недвозначності та усвідомленні використовуваної номенклатури.

Питання ключових навичок інформаційних технологій, яке стосується не лише методології інформатики, потребує детального розгляду, головним чином через свою методологічну умовність. Потребують уточнення такі терміни: технологія, інформаційні технології, навички, ключові навички, навички інформаційних технологій.

Тема 2. Особливості електронної комерції в малому та середньому бізнесі

ЕС асоціюється з купівлею та продажем інформації, товарів і послуг через Інтернет. Однак він також використовувався для передачі інформації всередині організації через інтранет для покращення процесу прийняття рішень і усунення дублювання на різних етапах її розвитку.

Тема 3. Види розрахунків: переваги та правила безпеки

Здатність платити та отримувати гроші є критично важливою для кожного бізнесу. Однак бізнес-платежі за своєю суттю є складними і з кожним днем стають дедалі складнішими, що ускладнює для організацій створення бізнес-стратегії платежів, яка допоможе їм досягти успіху. Типи розрахунків для різних секторів ЕК

Тема 4. Платіжні системи в усьому світі: ризики, загрози та захист даних

Національні системи міжбанківських операцій існують у всіх великих країнах світу. Сполучені Штати використовують банківську мережу Федеральної резервної системи Fedwire, а також міжбанківські платіжні мережі CHIPS. Міжбанківські розрахунки в країнах ЄС здійснюються за системою TARGET. CHAPS (Clearing Houses Automated Payment System) і BACS (Bankers Automated Clearing Services) використовуються у Великобританії.

Змістовний модуль 2. Детермінанти, пов'язані із загрозами в інформаційних та інформаційних системах.

Тема 5. Загрози, пов'язані з інформаційною технікою

Для сучасної організації інформаційні ресурси є одним із найважливіших факторів забезпечення реалізації бізнес-процесів. Втрата даних через системний збій або катастрофу найчастіше перешкоджає відновленню нормальної роботи на ринку.

Тема 6. Управління інформаційною безпекою.

Інформація є сферою, яка може мати вирішальне значення для потенціалу та ринкової вартості організації. Збільшення цінності інтелектуального капіталу організацій, які базують свою діяльність на інформації, тягне за собою необхідність створення ефективної системи управління безпекою. Організації все частіше створюють системи управління інформаційною безпекою на основі перевірених моделей.

Тема 7. Управління ІТ ризиками

Управління ІТ-ризиками – це процес, структура якого залежить від уразливості інформаційної системи до загроз і від стратегії, яку дотримуються інформаційні служби в цьому відношенні. Чим більше інформаційна система піддається загрозам, тим складніші та різноманітніші дії необхідно вживати для забезпечення безпеки інформації.

Тема 8. Передові інформаційні рішення для підтримки управління ризиками в організації.

Сучасне управління процесами може підтримуватися інформаційними технологіями, які полегшують моделювання та виконання процесів, а також забезпечують моніторинг і нагляд за діяльністю процесу, таким чином дозволяючи вдосконалювати процеси. Моделі зрілості описують еволюційний шлях організації, сприяючи її переходу від стану неузгоджених спеціальних дій щодо ризику до добре структурованої, контрольованої та керованої діяльності. Концепція управління ризиками визначається як прийняття рішень і вжиття дій, які призводять до досягнення прийнятного рівня ризику

Тема 9. Проблеми особистісних і соціальних загроз, що виникають внаслідок використання інформаційних технологій у сучасному світі

Проблеми особистих і соціальних загроз, що виникають внаслідок наявності та неналежного використання інформаційних технологій, є предметом дослідження різних наукових дисциплін. Для того, щоб дослідники цієї галузі могли підтримувати один одного у своїх дослідженнях, необхідно уніфікувати термінологічну конвенцію та основні теоретичні припущення.

Практичні заняття курсу передбачають виконання ситуаційних, тестових, розрахункових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

1. Бізнес-моделі електронної комерції та світові тенденції їх розвитку
2. Особливості електронної комерції в малому та середньому бізнесі
3. Види розрахунків: переваги та правила безпеки
4. Платіжні системи в усьому світі: ризики, загрози та захист даних
5. Загрози, пов'язані з інформаційною технікою
6. Управління інформаційною безпекою.
7. Управління ІТ ризиками
8. Передові інформаційні рішення для підтримки управління ризиками в організації.
9. Проблеми особистісних і соціальних загроз, що виникають внаслідок використання

Приклади практичних завдань:

I. Дайте коротку відповідь на питання:

1. Що розраховує $\text{mean}(x)$ в середовищі R
2. Який клас буде мати вектор $c(1, 2, \text{TRUE})$
3. SEO-оптимізація це ...
4. Fedwire це...
5. CRM - це ...

II. Завдання

6. Побудуйте коробчатую діаграму для візуалізації розподілу цін в залежності від кількості кімнат
7. Побудуйте графік розсіювання, який відображатиме залежність ціни від загальної площі
8. Побудуйте гістограму для оцінки розподілу ціни квартир

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів Підсумковий контроль – залік
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. Максимальна сума становить 10 балів.

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії (до 5 балів).

Максимальна сума становить 5 балів за кожне заняття, 60 балів.

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються у 10 балів.

Підсумковий контроль - Залік

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-63		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над

			матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
0-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
 2. Силабус навчальної дисципліни.
 3. Конспект лекцій.
 4. Посилання на Google Classroom: Цифрова економіка
- Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

Список рекомендованої літератури

Базова (основна):

1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій. Для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Н. М. Шведа. – Тернопіль, ТНТУ, 2017. 103 с.
3. Палкін Н.Б., Орешков В. І. Бізнес-аналітика: від даних до знань. Питер, 2013. 704 с.
4. Debra Paul D. Y., Cadle J. // Business Analysis: Second edition. 2010.
5. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – IIBA, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#).

У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».